


ARTICULACIÓN PRODUCTIVA EN EL SECTOR PRIMARIO, PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN: MÉXICO, COLOMBIA, CHILE Y PERÚ ACUERDO ALIANZA PACÍFICO, 2024



Juan José Huerta Mata
César Omar Mora Pérez
Flor Amparo Medina Chamorro
(COORDINADORES)

**ARTICULACIÓN PRODUCTIVA EN EL SECTOR
PRIMARIO, PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN:
MÉXICO, COLOMBIA, CHILE Y PERÚ. ACUERDO
ALIANZA PACÍFICO, 2024**

Juan José Huerta Mata
Cesar Omar Mora Pérez
Flor Amparo Medina Chamorro
(Coordinadores)



**UNIVERSIDAD DE
GUADALAJARA**

Red Universitaria e Institución Benemérita de Jalisco

Articulación Productiva en el sector primario, proyectos de investigación: México, Colombia, Chile y Perú. Acuerdo Alianza Pacífico, 2024

Coordinadores:

Juan José Huerta Mata
Cesar Omar Mora Pérez
Flor Amparo Medina Chamorro

Primera edición 2025

D.R. © 2025, Universidad de Guadalajara
Centro universitario de Ciencias Económicas Administrativas
Coordinación Editorial
Periférico Norte N° 799, Núcleo Universitario Los Belenes,
45100, Zapopan, Jalisco, México.

ISBN electrónico: 9786075818566

Todos los Derechos son reservados. Esta publicación no puede ser reproducida ni en su totalidad o parcialidad, en español o cualquier otro idioma, ni registrada en, transmitida por, un sistema de recuperación de información, en ninguna forma ni por ningún medio, sea mecánico, foto-químico, electrónico, magnético, electroóptico, por fotocopia, o cualquier otro, inventado o por inventar, sin permiso expreso, previo y por escrito del autor.

Hecho en México / Made in México

Índice

Prólogo	9
----------------------	----------

Sección primera: Alianza Pacífico

Capítulo 1: Hacia un Turismo Rural Comunitario.....	13
y Sustentable en San Pedro Atlapulco, México	

The path towards the implementation of Community and Sustainable Rural Tourism in San Pedro Atlapulco, Mexico.

Rosa María Nava Rogel, Universidad Autónoma del Estado de México.

Capítulo 2: Cacao, Enfoque Regional en México,	29
diagnóstico y resultados preliminares.	

Cacao, Regional Approach in México, diagnosis, and preliminary results

Juan José Huerta Mata, Ruth María Zubillaga Alva, Universidad de Guadalajara, México

Capítulo 3: Resultados del Estudio Comparativo de	49
las condiciones de planeación estratégica y	
gestión de la calidad para las empresas del sector	
acuícola de trucha en México y Colombia con	
orientación a la exportación.	

Results of the comparative study of the strategic planning conditions and quality management for the companies in the trout aquaculture sector in Mexico and Colombia with an export orientation

María Alejandra Mejía Acevedo, MBA Universidad de Guadalajara, México.

Capítulo 4: El papel de los acuerdos comerciales	71
en el desarrollo territorial en Colombia	

The Role of trade agreements in territorial development.

William Alexander Malpica Zapata, Víctor Hugo Nauzan Ceballos, Leidy Maritza Silva Rodríguez; Universidad Piloto, Colombia

Capítulo 5: Pymes comercializadoras de95
material eléctrico en Guadalajara, Jalisco, México
y su control interno durante la implementación de
estrategias de marketing digital

Electrical Material Trading SMEs in Guadalajara and their internal control during the implementation of Digital Marketing strategies

German Hernando Raygoza Martínez, MBA Universidad de Guadalajara

Capítulo 6: Lean Six Sigma como herramienta.....125
impulsora para la mejora y eficiencia en los
procesos administrativos de recursos humanos
en una empresa dedicada a la inyección de plástico
del sector automotriz.

Lean six sigma as a driving tool for the improvement and efficiency in the administrative processes of human resources in a company dedicated to the injection of plastic in the automotive sector.

María Guadalupe Hernández Aguirre, MBA Universidad de Guadalajara, México

Capítulo 7: Sistemadecomunicaciónorganizacional.....149
y estratégico para arquitectos y diseñadores de
interiores para el diseño de viviendas en Zacatecas

Organizational and strategic communication system for architects and interior designers for home design in Zacatecas

Ana Shaira López González, MBA Universidad de Guadalajara, México

Capítulo 8: Bussiness process management y175
prácticas de responsabilidad social empresarial,
propuesta de mejora aplicable a Pyme del Sector
Papelero. Caso: Distribuidora Papelera AML,
Pachuca de Soto, Hidalgo, 2021

Business process management and corporate social responsibility practices, improvement proposal applicable to SMEs in the Paper Sector. Case: AML Paper Distributor, Pachuca de Soto, Hidalgo, 2021

Karina Herrera Gómez, MBA Universidad de Guadalajara,
México

Sección segunda: Educación

**Capítulo 9: Estudio comparativo sobre habilidades193
blandas en un contexto educativo. Caso
Tecnológico Nacional de México Campus
Coatzacoalcos y Centro Universitario de Ciencias
Económico Administrativa, CUCEA, Universidad
de Guadalajara.**

*Comparative study of soft skills in an educational context. Case
Tecnológico Nacional de México Campus Coatzacoalcos and
Centro Universitario of Ciencias Económico Administrativa,
CUCEA, University of Guadalajara.*

Susana Céspedes Gallegos, Luis Armando Vázquez González,
Esteban Pacheco López, Sandra Natalia Ceja Romay;
Universidad de Guadalajara, Tecnológico Nacional de México,
Campus Coatzacoalcos.

**Capítulo 10: Evaluación de la Trayectoria Escolar217
de Alumnos en el Programa Educativo de la
Licenciatura en Negocios Internacionales
UDG/CUCEA, Guadalajara, Jalisco, México.**

*Evaluation of the academic trajectory of students in the
educational program of the degree in International Business
UDG/CUCEA.*

Francisco Javier López Cerpa, Paulo Alberto Carrillo Torres,
Margarita Isabel Islas Villanueva, Universidad de Guadalajara,
México

Capítulo 1

Hacia un Turismo Rural Comunitario y Sustentable en San Pedro Atlapulco, México

Rosa María Nava Rogel

Universidad Autónoma del Estado de México

ORCID 0000-0003-2611-3903

Resumen

Desde mediados de los 90, las políticas agrarias y la apertura económica han potencializado la crisis del medio rural en América Latina. Ante ello, el Turismo Rural Comunitario y Sustentable (TRCS) se ha vislumbrado como una herramienta útil para disminuir la pobreza de los productores y salvaguardar los recursos naturales a largo plazo. En particular, a principios del siglo XXI en México han surgido proyectos de Turismo Rural Comunitario. Con apoyo del gobierno federal, estatal y municipal, San Pedro Atlapulco -una comunidad cercana a la capital de México-, ha participado en algunos proyectos para fomentar el turismo en granjas acuícolas; sin embargo, los recursos invertidos no han permeado para encaminarlos hacia la sustentabilidad. Este trabajo analiza los retos y oportunidades hacia el TRCS, a partir de una investigación cualitativa que se realizó con entrevistas semiestructuradas a cuatro dueños de granjas acuícolas. Se observó que, en general, no se realiza una planeación estratégica que considere el cuidado de los recursos naturales, sociales y económicos, además de la falta de conocimiento sobre lo que implica el desarrollo del TRCS por parte de los agentes del gobierno, comunidad y visitantes.

Palabras clave: *turismo rural, desarrollo local, sustentabilidad, acuicultura, investigación cualitativa.*

Abstract

Since the mid-90s, agrarian policies and economic opening have caused a greater crisis in rural areas in Latin America. For this reason, Rural Community and Sustainable Tourism (RCST) has been seen as a useful tool to reduce poverty among producers and safeguard natural resources in the long term. At the beginning of the 21st century in Mexico, Rural Community Tourism projects have emerged. With support from the federal, state, and municipal governments, San Pedro Atlapulco - a community near the capital of Mexico - has participated in some projects to promote tourism in aquaculture farms; However, the resources invested have not helped them focus on sustainability. In this work we analyze the challenges and opportunities towards RCST, based on a qualitative investigation that we carried out by interviewing four aquaculture farm owners using semi-structured interviews. We observe that, in general, producers do not carry out strategic planning that considers the care of natural, social, and economic resources; in addition, producers, government agents, the community and visitors have little knowledge about what the development of the RCST entails.

Keywords: *Rural Tourism, Local Development, Sustainability, Aquaculture, Qualitative Research.*

Introducción

Desde finales del siglo XX, las condiciones económicas, sociales y políticas en México, han provocado un gran descuido y abandono en las zonas rurales, causando también un notorio deterioro ambiental (Escalante Semerena, 2006). Para frenar esta situación, se ha vislumbrado que el Turismo Rural puede ser una alternativa viable que, si se impulsa adecuadamente, puede ser complementaria a las actividades primarias desarrolladas principalmente en las zonas con atractivos de paisajes (Palafox Muñoz y Martínez Pérezchica, 2015).

A partir de la aparición de los objetivos de Desarrollo Sostenible lanzados por la ONU (2015), se ha fortalecido un creciente interés en los temas de orden ambiental (Canales, 2017) principalmente en este sentido. Por ello, han surgido proyectos que pretenden impulsar, cuidar y apoyar iniciativas destinadas a salvaguardar los recursos naturales. Sin embargo, la mayoría de ellos se desarrollan en el corto plazo con poca o nula continuidad en el mediano y largo plazo, porque dependen de los recursos que los gobiernos proporcionan (Kieffe, 2018), haciendo prácticamente imposible la meta de ser autofinanciables.

Además, al no contar con los conocimientos básicos sobre prácticas de Turismo

Rural Comunitario y no realizar una planificación adecuada hacia un Turismo Rural más Sustentable, se han provocado daños irreversibles tanto en la naturaleza como en la estructura social, lo que ha inducido a la pérdida de tradiciones y costumbres de los habitantes del lugar (Liévano Torres, Mazó Quevedo y Torres Méndez, 2018).

En México, varios organismos nacionales e internacionales han desarrollado distintos programas para impulsar el Turismo Rural Comunitario, implementando exitosamente centros ecoturísticos en Chiapas, Michoacán, Oaxaca y Yucatán (Kieffe, 2018). Este tipo de turismo se desarrolla a pequeña escala y se ofrecen experiencias de vida, en las que se resalta el respeto y cuidado mutuo y con la naturaleza, la cultura y la sociedad; estableciendo una relación justa y beneficiosa para turistas y comunidad, en la que se reparten los beneficios de manera equitativa (Kieffe, 2019). Con una adecuada articulación, el Turismo Rural Comunitario puede ser la base para un desarrollo sustentable desde el punto de vista económico, social y ambiental (Palafox Muñoz y Martínez Pérezchica, 2015). Para que el Turismo Rural Comunitario pueda evolucionar hacia un Turismo Rural Comunitario y Sustentable (TRCS), debe ser capaz de transformarse y ser económicamente independiente; por ende, sostenible, cuidando los recursos sociales y culturales de la localidad, respetando el patrimonio cultural y por supuesto, protegiendo los recursos naturales (Cardoso-Jiménez, 2006).

Para que una iniciativa de Turismo Rural Comunitario y Sustentable (TRCS) pueda considerarse como tal, deben darse al menos, los siguientes factores (INNOVTUR, 2022):

- *Seguir un modelo de gestión como resultado de la autodeterminación:* a razón de las opiniones de los integrantes de la comunidad que comparten como resultado de su experiencia en la gestión de los recursos comunales y propios, tomando en cuenta los beneficios económicos, sociales y culturales (Doucet y Favreau, 2011).
- *Desarrollar una propuesta hecha por la población local:* los habitantes de la comunidad deberán tener una participación efectiva y activa en la decisión sobre las propuestas generadas por la misma comunidad; planificando, gestionando, operando, supervisando y evaluando. Es la mejor manera para que cada uno de los integrantes, asuma las consecuencias de las decisiones tomadas, impulsando un cambio de paradigmas, que será la base de un verdadero cambio social (Kieffe, 2018), contribuyendo, además, al desarrollo de capacidades individuales que les concientizar sobre más oportunidades de crecimiento y, por ende, generar más ideas

- (Arboleda, Arias, Pérez y Correa, 2020).
- *Decisiones democráticas, planificadas y sostenibles.* Necesariamente deben participar los pobladores locales en la definición, delimitación y decisión sobre la capacidad de carga turística, considerando los espacios y recursos disponibles (humanos, naturales y de infraestructura), proyectando un crecimiento con base a la sostenibilidad social, ambiental y económica (Arboleda, Arias, Pérez y Correa, 2020).
 - *Dar prioridad al sentido comunitario del proyecto:* incluye a los diferentes actores que participan en el proceso de construcción social de la actividad turística (Kleffe, 2018), es decir, a los dueños de los terrenos comunales, prestadores de servicios ajenos a la comunidad y representantes de gobierno como regulador y generador de programas de apoyo. Si además se involucran a los sectores sociales, culturales, políticos, ambientales y económicos, es posible crear sinergias hacia un verdadero cambio social y responsable.
 - *Considerar el proyecto turístico como un complemento a las actividades económicas cotidianas:* Ante la creciente pobreza de los agricultores y por consiguiente el alarmante abandono del campo (Martínez-Carrasco, Colino y Gómez, 2014), este tipo de turismo se presenta como una actividad alternativa para complementar la actividad principal de familias y comunidades dedicadas tradicionalmente a la agricultura y pesca en aguas dulces (Jurado, Domingo y Pastor, 2012), dada su naturaleza estacional y dependiente de las condiciones ambientales.

De los puntos expuestos, resalta el papel prioritario de los habitantes, así como de los turistas, fomentándolos y educándolos en el cuidado del medio ambiente, el respeto por la cultura, tradiciones y actividades de la comunidad (Palafox Muñoz y Martínez Pérezchica, 2015) y la concientización sobre el comercio justo y la cultura de no regateo.

Los habitantes de la región deben ser capaces de pensar de manera global, cuidando sus actividades y las propiedades comunales, al comprender que el atractivo turístico no sólo es el paisaje, sino también las actividades cotidianas para el propio beneficio de la región (OMT, 2005). Por su parte, el involucramiento de los turistas en acciones en pro de la sustentabilidad ambiental, social y económica, puede fomentar en la construcción de una relación más cercana, porque pueden sentirse parte del entorno, como guardianes y principales precursores del destino, aportando en la concientización sobre la importancia de generar una cultura del desarrollo sostenible (An y Alarcón, 2020).

En particular, en la comunidad de San Pedro Atlapulco, diversos estudios realizados por el gobierno estatal han señalado su gran potencial para venderlo como un lugar en donde se practica el TRCS, pues es un lugar privilegiado por las bellezas naturales, su cercanía con la capital del país y las vías de comunicación que facilitan su acceso (Enríquez-Pérez, 2015). Además, tiene la peculiaridad de que los terrenos son comunidades agrarias desde tiempos de la Colonia, con reconocimiento jurídico del gobierno, por lo que los habitantes del lugar, están acostumbrados a realizar acciones y mejoras en forma conjunta, confiando que es para el bien de sus propiedades (Peña-Salinas, 2016). Gobiernos federal y estatal han otorgado una gran cantidad de apoyos desde hace casi un siglo para fomentar el turismo, comenzando con la creación del Parque Nacional Miguel Hidalgo y Costilla en 1936, donde fue posible desarrollar de manera más dinámica, actividades turísticas enfocadas a mercados locales, destacando el “Valle del Conejo que es una de las zonas que más se ha preparado para la producción de trucha de manera profesional (Peña Salinas, 2016).

En la época reciente, el Gobierno del Estado de México otorgó por varios años apoyos para que los habitantes del lugar para que se instalaran, adaptaran y modernizaran Granjas Acuícolas para la producción y comercialización de trucha y tilapia principalmente, pues las condiciones meteorológicas y del terreno, se prestan para una cosecha exitosa de estos productos (Enríquez-Pérez, Zizumbo-Villarreal y Monterroso-Salvatierra, 2017). Sin embargo, después de la pandemia del COVID-19, los recursos escasearon con mayor frecuencia, por lo que los productores locales han tenido que recurrir de manera continua a realizar otras actividades complementarias junto con el turismo (Animal Político, 2020). Se ha observado en general, cuando el turismo rural es una actividad secundaria, los productores del lugar difícilmente desarrollan un plan específico para establecerse con mayor formalidad (Liévano Torres, Mazó Quevedo y Torres Méndez, 2018).

Métodos y materiales

Después de la pandemia del Covid-19, las actividades económicas de todos los sectores se vieron afectadas. El turismo en sus diversas modalidades fue uno de los sectores más afectados, por lo que los distintos actores se vieron obligados a desarrollar nuevos servicios. En específico, en San Pedro Atlapulco se ha vislumbrado la posibilidad de desarrollar el Turismo Rural Comunitario y Sustentable, pero a la fecha, poco se ha avanzado.

Por lo anterior, este trabajo analiza los retos y oportunidades hacia el Turismo Rural Comunitario y Sustentable, a partir de una investigación cualitativa realizada

con entrevistas semiestructuradas a cuatro dueños de granjas acuícolas.

Se realizó una investigación de campo y aplicada (Hernández Sampieri et al., 2014), de corte exploratorio y cualitativo (Denzin & Lincoln, 2011), utilizando el método Delphi (Reguant Álvarez y Torrado Fonseca, 2016) a través de entrevistas semiestructuradas que se aplicaron a cuatro dueños de granjas acuícolas, considerados expertos en la materia de Turismo Sustentable, escogidos bajo los siguientes criterios:

- Dueños de granjas acuícolas con más de diez años de experiencia.
- Pertenecientes a la Comunidad de San Pedro Atlapulco.
- Dueños de un restaurante establecido y/o servicio de hospedaje con al menos cinco años de operación.
- Haber participado en iniciativas del gobierno municipal y/o estatal para desarrollar acciones sustentables.

Considerando los antecedentes teóricos sobre el TRCS y el contexto en cuanto a las iniciativas que se han desarrollado en los últimos años, se formularon las siguientes preguntas de investigación:

- ¿Qué hace falta para implementar el Turismo Rural Comunitario y Sustentable en San Pedro Atlapulco?
- ¿Existen oportunidades de mayor desarrollo si se implementa el Turismo Rural Comunitario y Sustentable?
- ¿Cuáles son los principales obstáculos a los que se han tenido que enfrentar?

Dichas preguntas fueron la base para llevar una entrevista semiestructurada, que según Trindade (2016) ayuda a desarrollarla de manera más flexible y fluida, por la cual los acuicultores contestaron y opinaron sobre el Turismo Rural Comunitario y Sustentable, siguiendo un guion, pero concediéndoles libertad para ampliarse en cualquier tema que ellos percibieran importante, sin llevar un orden estricto de las preguntas. Las entrevistas se realizaron los cuatro sábados de noviembre de 2022 en cada una de sus granjas, solicitando permiso para grabar lo que ahí se dijo.

Posteriormente, las entrevistas se transcribieron y se analizaron con el software Atlas.Ti con el que se definieron las redes semánticas que sirvieron para el soporte de la perspectiva que se plantea en este trabajo.

Resultados

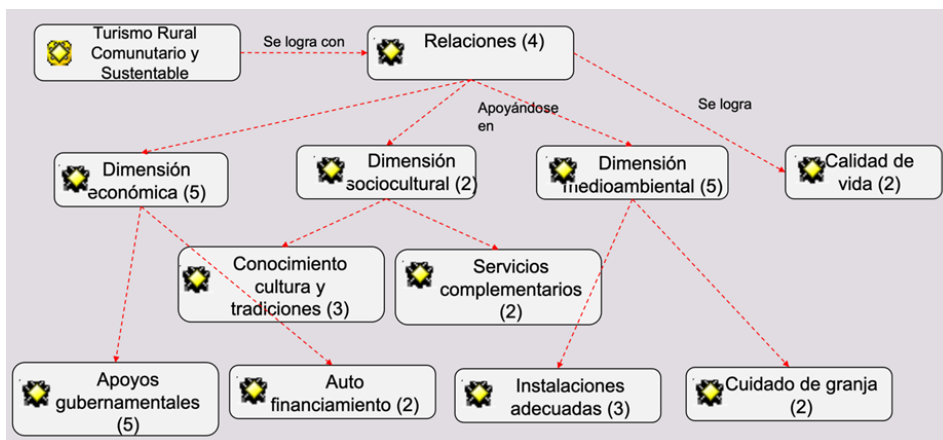
Los acuicultores entrevistados son hombres de entre 40 y 60 años, son originarios de San Pedro Atlapulco y casi todos tienen carrera técnica, excepto uno de ellos, que tiene carrera profesional. Sus granjas tienen más de quince años de funcionamiento y todos ellos han desarrollado la producción y venta de trucha como actividad principal, pero han complementado con actividades turísticas relacionadas a la pesca y preparación de alimentos. Uno de ellos incluso, ha construido dos cabañitas con el fin de ofrecer el servicio de hospedaje.

De las entrevistas realizadas fue posible extraer información valiosa sobre los retos y oportunidades del TRCS en San Pedro Atlapulco, que a continuación se explica.

La implementación del Turismo Rural Comunitario y Sustentable en San Pedro Atlapulco

Los entrevistados coincidieron que para que pueda implementarse el TRCS, es necesario que todos los que conforman la comunidad, estén convencidos de que puede ser rentable y beneficioso para el corto, mediano y largo plazo; para que, con ello, puedan involucrarse en una cultura colectiva hacia la sustentabilidad; tal y como lo menciona Kieffe (2018) (figura 1).

Figura 1. Lo que falta para implementar del TRCS



Fuente: elaboración propia con Atlas.Ti

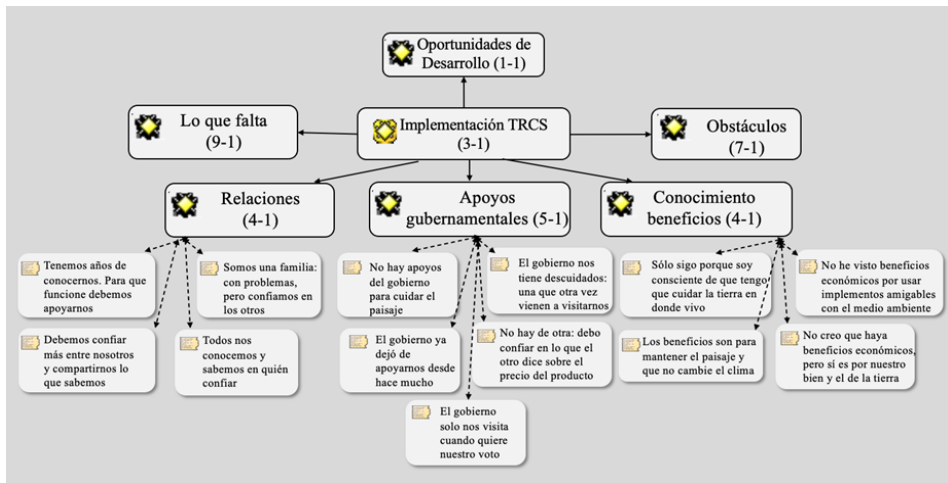
Uno de los entrevistados agregó que la mayoría de sus paisanos, no logran vislumbrar la necesidad de cuidar los recursos que tienen, porque no han visto un agotamiento de los mismos.

Tal vez un poco en temporadas que no llueve, pero no les preocupa demasiado, porque aquí tenemos mucha agua casi todo el año.

Por otra parte, los entrevistados también coincidieron en que los apoyos que el gobierno ha otorgado para que las granjas puedan equiparse con infraestructura amigable con el medio ambiente, no tienen tales características, como el policarbonato, que, a largo plazo, es altamente contaminante (Grupo Layna, 2022). Sin embargo, “... las personas que nos visitan del gobierno estatal dicen que esos materiales son amigables con el ambiente porque están pintados de verde”.

Todos los entrevistados aseguraron que para implementar el Turismo Rural Comunitario y Sustentable, debe existir una participación de toda la comunidad, que se logra con las buenas relaciones entre ellos, la vinculación efectiva con el gobierno y el conocimiento de los beneficios de este tipo de turismo (Arboleda, Arias, Pérez y Correa, 2020) (figura 2).

Figura 2. Implementación del TRCS



Fuente: elaboración propia con Atlas.Ti

Mayor desarrollo si se implementa el Turismo Rural Comunitario y Sustentable

Sobre este punto, todos los entrevistados coincidieron que el TRCS sí puede generar mayor desarrollo económico, resaltando que, si se sigue el camino de la sustentabilidad, sería posible, además, ser más cuidadosos y respetuosos con el medio ambiente. Dos de ellos mencionaron que, con un enfoque sustentable, también podría lograrse resaltar la cultura y costumbres de los habitantes de la comunidad, fortaleciendo la parte social de la sustentabilidad. Dos más consideraron que el desarrollo sustentable, puede traer como consecuencia una mayor calidad de vida, tanto para los habitantes del lugar como para los visitantes, al hacerse más conscientes de su relación con la naturaleza.

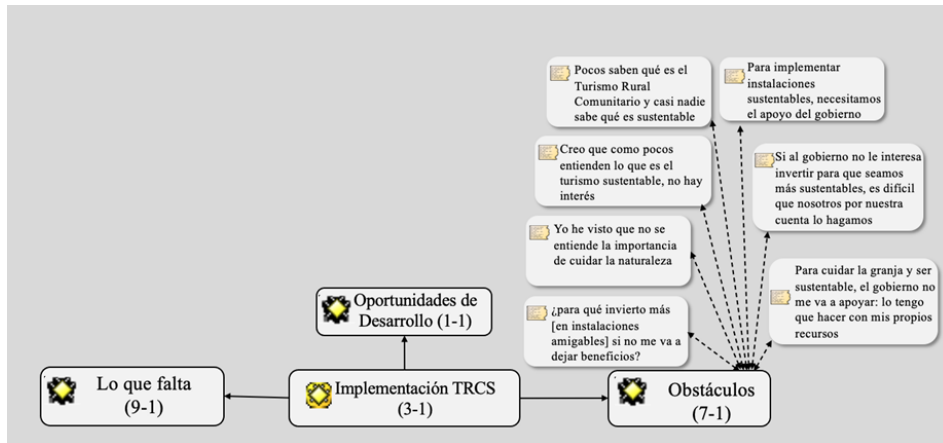
Principales obstáculos hacia la implementación del Turismo Rural Comunitario y Sustentable

Al preguntarles a los entrevistados sobre los obstáculos, la mayoría de ellos contestaron en primer lugar, que es la falta de conocimiento sobre el tema, que trae como consecuencia una ausencia generalizada de interés. Uno de ellos expresó:

He llegado a preguntarme ¿para qué invierto más si no me va a dejar beneficios en el corto plazo? Y la verdad es que todavía no tengo la respuesta, sólo sigo en el camino porque soy consciente de que tengo que cuidar la tierra en donde vivo, porque es la que me da de comer...

Otras respuestas sobre los obstáculos que han impedido la implementación del TRCS, giraron en torno a los apoyos gubernamentales, pues además de que cada día son más escasos, poco están considerando el tema de sustentabilidad. Cabe señalar que sólo dos de los entrevistados, expresaron que, ante la falta de apoyo gubernamental, ellos han tomado la iniciativa de realizar inversiones de infraestructura amigables con el medio ambiente utilizando sus propios recursos, con la guía de una de las extensionistas del Gobierno Estatal que les ha orientado y capacitado (figura 3).

Figura 3. *Obstáculos en la implementación del TRCS*

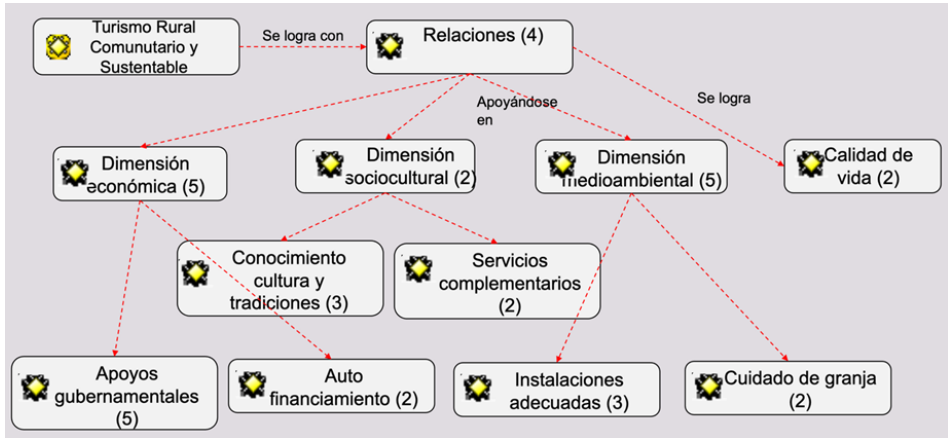


Fuente: elaboración propia con Atlas.Ti

Sin embargo, todos están reflexivos de la importancia del cuidado ambiental para seguir realizando tanto su actividad principal de la granja acuícola, como la del desarrollo del TRCS. Tres de los entrevistados explicaron que la construcción y el mantenimiento de las instalaciones, es fundamental para seguir con el criadero de truchas y dos de ellos mencionaron, además, que es necesario cuidar todos los elementos: además de las instalaciones, estar al pendiente todos los días del cuidado de las crías y de las truchas en edad adulta. Cabe señalar que ninguno de ellos mencionó la importancia de hacer un plan a mediano y largo plazo para implementar instalaciones y procesos sustentables que ayuden verdaderamente a la conservación del medio ambiente y de la cultura y costumbres de la comunidad, punto importante según Arboleda, Arias, Pérez y Correa (2020) e INNOVTUR (2022).

En la siguiente figura se resumen las respuestas dadas por los acuicultores entrevistados, señalando la importancia de los conceptos más mencionados y su relación entre ellos.

Figura 4. *Redes Semánticas sobre la implementación del TRCS*



Fuente: elaboración propia con Atlas.Ti

Discusión

A pesar de que el Turismo Rural Comunitario y Sustentable se ha vislumbrado como una actividad complementaria a la agricultura y en el caso específico de esta investigación a la acuicultura, el concepto se ha tergiversado, generando actividades turísticas que ni son rurales, ni comunitarias y mucho menos sustentables y han terminado por sustituir la actividad principal.

No todos los lugares pueden implementar este tipo de turismo: deben tener un atractivo turístico natural, cultural o social para que pueda realizarse de manera natural. Por ello, el Turismo Rural Comunitario ha tenido éxito en lugares como el santuario de la Mariposa Monarca (atractivo natural), la ruta del queso y vino (atractivo sectorial) y la Guelaguetza (atractivo cultural) (Kieffe, 2019).

El TRCS no puede verse como la panacea para resolver los problemas de pobreza en el campo (Aguilar-Estrada, Caamal-Cahuicho y Portillo-Vázquez, 2018), más bien debe planearse como una actividad complementaria a la principal (Kieffe, 2019). La actividad de acuicultura en aguas dulces es un excelente ejemplo de cómo ambas actividades pueden ser complementarias y no sustitutas, ya que los micro y pequeños empresarios dedicados a esta actividad, han tenido que realizar una serie de adaptaciones a su terreno, así como invertir en infraestructura que les ha permitido generar las mejores condiciones para el nacimiento de las crías, su crecimiento y madurez hasta convertirse en peces adultos, que conlleva una alimentación rica en nutrientes, la verificación constante de su estado de salud, la aplicación de vacunas

y medicinas, la adecuación de la temperatura y condiciones del agua y terreno.

A partir de la infraestructura requerida para la cría de peces, algunos de los acuicultores han descubierto una oportunidad para realizar actividades turísticas que complementan su actividad principal, pues el paisaje que se vislumbra por las caídas de agua en sus propios terrenos, hace que el atractivo natural de la región se potencialice. El recorrido que hacen a los visitantes, ayuda a que ellos aprecien más la actividad que plasman los habitantes del lugar, así como la vida misma ejemplificada en la cría de trucha.

La mayoría de los dueños de granjas de trucha que se han abierto a las actividades turísticas, han implementado actividades de pesca con caña, servicio de preparación de la trucha y restaurante, mientras que algunos más atrevidos están construyendo cabañas para además ofrecer el servicio de hospedaje. Sin embargo, dentro de la comunidad, existen varias personas que han dejado de lado la actividad primaria de la granja acuícola y están explotando sus propiedades para ofrecer servicios de restaurante, *gotcha* y renta de cuatrimotos. Dichas actividades se han establecido de manera aislada e individual, además de que se han presentado de manera improvisada.

Cabe señalar que, en general, las actividades turísticas han beneficiado en mayor proporción a los que están a pie de carretera, en donde las actividades turísticas que se practican no pueden considerarse rurales ni comunitarias, mucho menos sustentables. El TRCS difícilmente puede desarrollarse en San Pedro Atlapulco, porque a pesar de los terrenos están constituidos como comunidades agrarias, los esfuerzos que se han hecho para contar con infraestructura más amigable con el entorno han sido de manera individual, por lo que los que más han invertido, no están dispuestos a repartir sus ganancias.

Siguiendo a Arboleda, Arias, Pérez y Correa (2020), el turismo tiene la capacidad de provocar cohesión social e integración de los actores en la implementación de las diversas actividades económicas, siempre y cuando las pequeñas comunidades que cuentan con atractivos naturales y culturales, sean las que lo elijan como la base para el progreso propio, y a partir de las condiciones sociales, económicas, políticas y culturales de las propias comunidades, lo cual, desde la perspectiva del Turismo Rural Comunitario, tiene un mayor aporte a la consecución de los ideales de la sustentabilidad social que la perspectiva oficial, al insertarse en el propio tejido social de las comunidades y como mecanismo de defensa de sus territorios (Palafox Muñoz y Martínez Pérezchica, 2015).

Para que esto pueda ser una realidad en la comunidad de San Pedro Atlapulco, necesariamente debe haber una integración entre los habitantes del lugar, con rela-

ciones generadas a través de la confianza mutua, una solidaridad para apoyarse en los problemas individuales y colectivos y sobre todo, la conciencia de la importancia de cuidar su entorno social y explotación de los recursos naturales de manera respetuosa, para la preservación de ambos que ayudará a las nuevas generaciones en un mayor bienestar.

Conclusiones:

El TRCS tiene ciertas dificultades para su implementación, pues al ser comunitario, los involucrados deben vislumbrarse como socios y no como competidores situación que no es sencilla en su cosmovisión. Además, mientras existan programas gubernamentales poco articulados hacia el logro de un verdadero TRCS, difícilmente los productores crecerán por sí solos, conformándose con los apoyos económicos y en especie que pueden sacar de los gobiernos paternalistas. El implementar el turismo en una zona rural, implica primero una planeación a mediano y largo plazo, en el que se especifiquen las acciones y las inversiones que deben realizarse, para hacerlo de una manera más ordenada y planeada, reduciendo con ello, los riesgos que implica.

Dentro de esta planeación, es de vital importancia que los prestadores de servicio tengan conocimiento sobre varios procesos productivos primordiales para el sector turístico, que muchas veces desconocen, como la instalación de agua potable, gas y otros servicios básicos. Esto representa un choque cultural, pues no pueden ofrecer algo que ellos antes no han tenido. Para que pueda conformarse una comunidad en torno al TRCS, es aconsejable que antes tengan experiencia sobre ello, para que, de manera natural, los prestadores de servicios puedan llegar a acuerdos que convengan a todos.

Bibliografía

Arboleda, C. A., Arias, C. M., Pérez, E. O., y Correa, P. (2020). Innovación social como estrategia para fortalecer el turismo rural comunitario en Colombia. *Revista Venezolana de Gerencia*, 25(89), 92-104.

Aguilar-Estrada, A. E., Caamal-Cahuicho, I., & Portillo-Vázquez, M. (2018). Políticas públicas para los municipios más pobres de México. *Estudios sociales* (Hermosillo, Son.), 28(51), 0-0.

An, W., y Alarcón, S. (2020). How can rural tourism be sustainable? A systematic review. *Sus-*

tainability, 12(18), 7758.

- Canal, R. (2017, 30 mayo). La contaminación nos exige medidas preventivas, no paliativas. Deloitte México. Recuperado 3 de febrero de 2023, de <https://www2.deloitte.com/mx/es/pages/dnoticias/articulos/contaminacion-ambiental-mexico.html>
- Cardoso-Jiménez, C. (2006). Turismo Sostenible: una revisión conceptual aplicada. *El periplo sustentable*, (11), 5-21.
- Doucet, L., & Favreau, L. (2011). *Théorie et pratiques en organisation communautaire*. Presse de l'Université du Québec.
- Denzin, N. K., & Lincoln, Y. S. (2011). *The SAGE handbook of qualitative research*. Sage.
- Enríquez-Pérez, D. (2015). *Organización comunal, Turismo Rural y formas de acumulación como problemática ambiental en la comunidad de San Pedro Atlapulco Municipio de Ocoyoacac, Estado de México*. Tesis de maestría para obtener el grado de Maestra en Ciencias Ambientales, Universidad Autónoma del Estado de México.
- Enríquez-Pérez, D., Zizumbo-Villarreal, L., & Monterroso-Salvatierra, N. (2017). El turismo rural como factor de acumulación, en la comunidad Indígena de San Pedro Atlapulco. Estado de Mexico. *Pasos: Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 15(3), 545-559.
- Escalante Semerena, R. I. (2006). Desarrollo rural, regional y medio ambiente. *Economía UNAM*, 3(8), 70-94.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. México: McGraw Hill.
- Jurado, A. C. C., Domingo, A. S., & Pastor, V. J. (2012). El turismo comunitario como instrumento de erradicación de la pobreza: Potencialidades para su desarrollo en Cuzco (Perú). *Cuadernos de turismo*, (30), 91-108.
- Kieffe, M. (2018). Conceptos claves para el estudio del Turismo Rural Comunitario. *El periplo sustentable*, (34), 8-43.
- Kieffe, M. (2019). Turismo rural comunitario en México: apuntes para futuras investigaciones. *Dimensiones Turísticas*, 3(5), 43-63.
- Liévano Torres, K., Mazó Quevedo, M. L., & Torres Méndez, F. (2018). Percepción y planificación del turismo sostenible en comunidades indígenas de México. *RETOS. Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 8(15), 117-133.
- Martínez-Carrasco, F., Colino, J., y Gómez, M. A. (2014). Pobreza y políticas de desarrollo rural

en México. Estudios Sociales. *Revista de Alimentación Contemporánea y Desarrollo Regional*, 22(43).

OMT (2005). *Indicadores de desarrollo sostenible para los destinos turísticos: guía práctica*. Organización Mundial del Turismo: Madrid.

Palafox Muñoz, A., & Martínez Pérezchica, M. G. (2015). Turismo y nueva ruralidad: camino a la sustentabilidad social. *Letras Verdes: Revista Latinoamericana de Estudios Socioambientales*, 18 (septiembre), 137-158.

Peña-Salinas, D. (2016). Dar y recibir: Comida Ceremonial en San Pedro Atlapulco, Estado de México. *Estudios de Cultura Otopame*, (10). Instituto de Investigaciones Antropológicas, UNAM.

Reguant Álvarez, M., & Torrado Fonseca, M. (2016). El método delphi. *REIRE. Revista d'Innovació i Recerca en Educació*, 2016, 9, (2), 87-102.

Trindade, V. A. (2016). Entrevistando en investigación cualitativa y los imprevistos en el trabajo de campo: de la entrevista semiestructurada a la entrevista no estructurada. *Técnicas y estrategias en la investigación cualitativa*, 18, 34.



**Articulación Productiva en el sector primario, proyectos de
investigación: México, Colombia, Chile y Perú. Acuerdo Alianza
Pacífico, 2024**

Se terminó de editar en noviembre 2025 por la Universidad de Guadalajara a través del Centro Universitario de Ciencias Económico-Administrativas, Periférico Norte N° 799, Núcleo Universitario Los Belenes, 45100, Zapopan, Jalisco, México

La obra *Articulación Productiva en el sector primario, proyectos de investigación: México, Colombia, Chile y Perú 2024* es un volumen colectivo coordinado en el marco de la Red Alianza Pacífico que articula universidades de México, Colombia, Chile y Perú para abordar tres ejes estratégicos: sector empresarial (con énfasis en la gestión de pequeñas y medianas empresas), producción alimentaria y turismo sustentable en el sector primario, y educación superior. Esta orientación se alinea explícitamente con la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible al subrayar metas de pobreza, seguridad alimentaria, educación, innovación y sostenibilidad de recursos naturales.

El volumen propone una narrativa de fortalecimiento institucional y de redes académicas que apuestan por convertir la investigación en insumo para políticas públicas, emprendimiento y mejora organizacional en territorios rurales y semirurales. Se enfatiza la función estratégica de la universidad pública en la formación ética, la innovación y la sostenibilidad, así como la necesidad de articular actores y cadenas productivas para cerrar brechas de valor agregado y competitividad regional.

De manera general, la principal fortaleza del libro es ofrecer un mosaico temático que combina diagnósticos sectoriales y perspectivas de gestión bajo un paraguas conceptual común orientado a sostenibilidad y articulación productiva; sin embargo, esta diversidad también evidencia el área de oportunidad de desarrollar un marco comparativo más explícito con métricas transversales que permitan evaluar de forma integrada el impacto de las distintas experiencias y cadenas estudiadas. La propia compilación alude a vacíos de coordinación, directorios y esquemas asociativos que justifican futuras líneas de monitoreo y consolidación de gobernanza productiva, reforzando su relevancia como punto de partida para agendas colaborativas y evaluaciones longitudinales.

ARTICULACIÓN PRODUCTIVA EN EL SECTOR PRIMARIO, PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN: MÉXICO, COLOMBIA, CHILE Y PERÚ ACUERDO ALIANZA PACÍFICO, 2024



**UNIVERSIDAD DE
GUADALAJARA**

Red Universitaria e Institución Benemérita de Jalisco

ISBN 978-607-581-856-6



9 786075 818566